

## יצירת חזון משותף<sup>1</sup>

חזון הוא תמונת עתיד אידיאלית, המהווה "תמונת ניצחון". החזון ינוסח במרבית המקרים כמשפט או פסקה שלאורה יתנהל המיזם/ התכנית/ הארגון, והוא מייצג את ערכי הארגונים השותפים למיזם/לתכנית. בשותפות ללא חזון משותף יהיה קשה לצעוד יחד ועל כן נכון לפתח אותו ביחד. בהמשך העבודה המשותפת ועל בסיס החזון המשותף, יוגדרו מטרות משותפות ומדידות, שהגשמתם תסייע בקידום החזון המשותף.

תוצר רצוי – חזון מייצג שכל הצדדים בשותפות מזדהים איתו.

### אז איך נצליח לכוון לחזון משותף?

- מגדירים מה תהיה התוצאה הרצויה של כל אחד מהצדדים בנפרד ושל כל הצדדים יחד.
- חשוב מאוד שהחזון יתכתב עם החזון הכללי של הארגונים השותפים. לשם כך, כשנשב לנסח חזון משותף נערוך הכרות עומק בין השותפים. ההיכרות הזו לא מתחילה ומסתיימת בהכרת החזון בלבד של כל ארגון אלא גם באמצעות רקע על אופי הארגון, היקפי הפעילות שלו, ערכים מובילים בו ועוד. מתוך היכרות זו יכול לצמוח חזון משותף בריא יותר שמוסכם על כל הצדדים, כשכל צד מתחשב ומביא את הערכים של האחר.

### עקרונות בכתיבת חזון טוב

- **ריאלי** – חזונות גדולים מידי שמגלמים אוטופיה מייצרים פעמים רבות חווית כישלון עבור הצדדים ובכלל. החזון צריך להיות ריאלי גם ביחס למידת ההשקעה של כל אחד מהצדדים בשותפות: יתכן שותף שהמיזם הזה הוא בליבת העשייה שלו וייתכן שותף אחר שהמיזם מבחינתו הוא אחד מיני רבים, ועל החזון לשקף הבדלים אלה (ארגון שהמיזם המשותף משמעותי יותר בעשייה שלו, יצפה למצוא חזון קרוב יותר לערכיו. ארגון שהמיזם הוא שולי יחסית בעשייתו, ימצא הלימה חלקית בין החזון הארגוני לחזון השותפות, וייתכן שיידרש לווייתורים גדולים יותר).
- **ברור וממוקד** - דיונים על חזון (מילה גדולה לכשעצמה) גוררים פעמים רבות שימוש במילים גדולות ומעורפלות. שימוש בניסוח פשוט, מדויק ומדיד יקל על מדידת טיב השותפות בהמשך. מיקוד של חזון ופשטותו יסייעו למשתתפים לתקשר אותו מול שותפים פוטנציאליים נוספים, חברים בארגון, תורמים, ואף תקשורת יחסי ציבור.

<sup>1</sup> ג'וינט אלכא- השיטה לבניית וניהול שותפויות



## דוגמאות טובות לניסוחי חזון

**הקרן המשפחתית ע"ש תד אריסון** - לקחת אחריות, במתן דוגמא, ליצירת סביבה אנושית טובה יותר המבוססת על ערכי יסוד אנושיים.

**כוכבי המדבר** - מנהיגות בדואית פורצת דרך אשר לוקחת אחריות, מאחדת ומובילה את הנגב, ומחזקת את החברה הישראלית.

**קרן שח"ף** - תנועה ארצית של קהילות משימתיות לקידום חברה שיוויונית וצודקת בפריפריה הגיאוגרפית והחברתית בישראל.

**שטראוס** - לחולל פלאות מהדברים הבסיסיים ביותר. השילוב בין החזון הייחודי של שטראוס לבין היכולת לקחת את חומרי הגלם הבסיסיים ביותר ולהפכם לפלא, טבוע בחברה הן כתפישה עסקית והן בפיתוח המוצרים שלנו. חזון זה מניע אותנו להעשיר את איכות החיים של אנשים ברחבי העולם, באמצעות פיתוח עסקים, מוצרים מיוחדים ופתרונות מפתיעים וחדשניים.

**מייקרוסופט** - לחזק כל אדם וכל ארגון בכדור הארץ כך שהם יוכלו להשיג יותר.